



2019

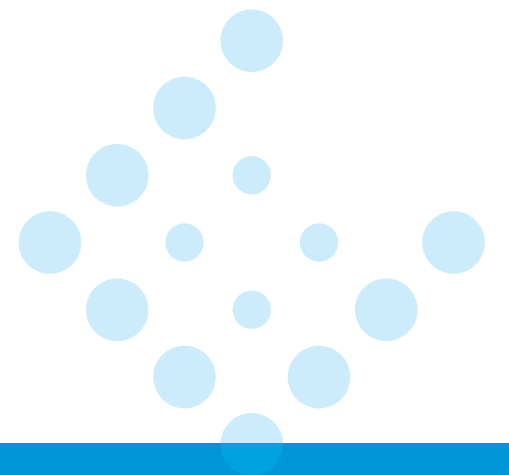
社会责任报告

SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT

股票代码 600096



云南云天化股份有限公司
YUNNAN YUNTIANHUA CO.,LTD



报告说明

1. 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2. 关于本报告

本报告是云南云天化股份有限公司（以下简称“云天化”“公司”“我们”）向社会公开发布的 2019 年度履行社会责任的报告，也是云天化连续发布的第十二份社会责任报告。

本报告旨在真实反映云天化 2019 年度企业社会责任的发展与实践，向股东、员工、客户、合作伙伴、消费者等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入了解云天化的企业社会责任实践活动。

报告编写过程中，云天化在本报告中按照《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS—CSR4.0）方案编写。本报告同时遵循全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（G5 版）、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1 号）、上海证券交易所《关于加强上市公司承担社会责任工作通知》及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等相关要求，并结合云南云天化股份有限公司的实际情况编写而成。

3. 报告范围

本报告时间跨度为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容适度追溯和展望，本报告与公司 2019 年年度报告同时披露。报告内容涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《云南云天化股份有限公司 2019 年年度报告》相符。报告内容向利益相关方展示了云天化在党建工作、公司治理、安全生产、环境保护、发展创新、客户责任、员工责任，以及社会公益等方面取得的成绩。

4. 数据来源

本报告数据来源为云南云天化股份有限公司及下属分子公司。

5. 发布形式

本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版和电子版两种形式，电子版可在上海证券交易所网站查阅获取。如对本报告中的内容存在疑问或建议，请发送邮件致 zqb@yth.cn，或者您也可以致电（0871）64327177。

常用词语释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义

公司、云天化、我们	指	云南云天化股份有限公司
云天化集团	指	云天化集团有限责任公司
水富云天化	指	云南水富云天化有限公司
天安化工	指	云南天安化工有限公司
磷化集团	指	云南磷化集团有限公司
农资连锁	指	云南云天化农资连锁有限公司
联合商务	指	云南云天化联合商务有限公司
天驰物流	指	天驰物流有限责任公司
吉林云天化	指	吉林云天化农业发展有限公司
金新化工	指	呼伦贝尔金新化工有限公司
东明矿业	指	呼伦贝尔东明矿业有限责任公司
大地云天	指	内蒙古大地云天化工有限公司
三环中化	指	云南三环中化化肥有限公司
天腾化工	指	云南天腾化工有限公司
红海磷肥	指	昆明红海磷肥有限责任公司
海口磷业	指	云南磷化集团海口磷业有限公司
云农科技	指	云南云天化农业科技股份有限公司
天聚新材	指	重庆云天化天聚新材料有限公司
红磷分公司 / 红磷化工	指	云南云天化股份有限公司红磷分公司 云南云天化红磷化工有限公司
云峰分公司 / 云峰化工	指	云南云天化股份有限公司云峰分公司 云南云天化云峰化工有限公司
商贸公司、商贸中心	指	云南云天化商贸有限公司
技术中心、研发中心	指	云南云天化股份有限公司技术中心
汤原云天化	指	汤原云天化肥业有限公司
黑龙江世纪云天化	指	黑龙江世纪云天化农业科技有限公司
财务公司	指	云南云天化集团财务有限公司
天宁矿业	指	云南天宁矿业有限公司
昆明天泰	指	昆明天泰电子商务有限公司
氟化学	指	云南云天化氟化学有限公司
瓮福云天化	指	云南瓮福云天化氟化工科技有限公司
国家磷资源研究中心	指	国家磷资源开发利用工程技术研究中心
植物营养研究院	指	云天化植物营养研究院
植物营养学院	指	云天化植物营养学院
农业研究中心	指	云天化农业研究中心
报告期	指	2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日



目录 GREEN SCIENCE AND TECHNOLOGY
SERVING MODERN AGRICULTURE

董事长致辞	P 1
公司概况	P 3



企业发展责任

党建创新引领新国企发展	22
双百改革激发企业新动能	26
强化统筹打造竞争新优势	28



安全生产责任

落实安全主体责任	42
提升本质安全水平	45
开展应急救援管理	49



环境保护责任

绿色资源开发	53
绿色制造提升	58
绿色产品升级	63



相关各方责任

推动员工发展	68
优化商业生态	74
保障客户权益	78



扶贫公益责任

推进精准扶贫	82
热心公益事业	84
抗疫情保春耕	85

董事长致辞



公司党委书记、董事长 段文瀚

和风细雨，绿荫幽幽。很高兴在最美的四月和大家分享关于企业社会责任的收获和感悟。刚过去的2019年，对云天化股份来讲，是极不平凡的一年。总体来看，既是“难”字如影相随的一年，也是共克时艰、爬坡过坎、业绩突出的一年。面对各种压力和挑战，我们没有退缩，没有按部就班来应对这些压力，而是以良好的工作状态和工作激情，积极融入国家发展战略，以新党建引领新国企建设，深入推进“双百行动”综合改革，强化装置长周期运行，巩固安全环保竞争新优势，持续挖潜降本增效，推进运营和治理能力提升，整个云天化股份形成了“人心齐、干劲足、谋进取”的干事创业新气象，如期实现了2019年的业绩目标。

过去的一年，我们坚定不移推动“双百行动”综合改革，完成了管理层向股东身份的转换，坚持市场化改革方向，继续推行职业经理人管理制度和契约化管理模式，真正建立起了“高目标、强激励、硬约束”的管理机制，圆满完成了“双百行动”阶段性改革任务。2019年8月，在全国国企改革“双百行动”和“区域性综改试验”专题培训会上，云天化股份作为全国唯一的地方国企受邀进行改革精选案例分享，企业的品牌认知度、美誉度不断提升，影响力进一步增强。

过去的一年，我们深推卓越运营理念，供应端保供降本，生产端产销协同，物流端内保运输、外拓业务，营销端综合实施季节统筹、区域统筹、价格统筹、国内外市场统筹，运营效能不断提升。我们可喜地看到，主要装置共计实现了39个“100天”，企业“百日红”文化有效落实落地；安全环保竞争新优势持续显现，顺利实现“零死亡”“零污染”目标，新增2家国家级绿色工厂、14个国家级绿色设计产品。在外部环

境没有明显好转的情况下，我们通过内部精益运营，持续保持了良好的市场竞争态势。

过去的一年，我们持续健全和完善现代企业治理体系。高质量召开公司第五次党代会，明确了打造以“新愿景、新目标、新机制、新文化、新发展”为核心内涵的“五新”新国企，全面开启以新党建优势引领新国企发展。新一届董事会和经营班子展现出了新气象、新活力，持续推动公司治理结构优化和治理效率提升。通过聚焦主业，重新定位了“致力成为世界级的肥料及现代农业、精细化工产品提供商”的战略新愿景，以新定位、新愿景，牵引企业实现新发展。

回顾过去，我们通过努力，取得了一些成绩。云天化股份位居《财富》中国500强榜单第176位，中国和石油化工企业500强“独立生产经营类”榜单第14位，中国农资流通行业综合竞争力百强榜首第2位。我们深知，成绩只能代表过去，绝不能有喘口气、歇歇脚的想法，作为国有企业，我们承载了全体员工的期待和希望，更担负着落实国家乡村振兴战略、助力脱贫攻坚、促进国有资产保值增值的责任与使命。

2020年是全面建成小康社会、完成“十三五”规划的收官之年，是实现第一个百年奋斗目标、为“十四五”发展打好基础的关键之年，是贯彻落实云南省深化国企改革《三年行动方案》的决战之年。面对更加复杂多变的经营环境、艰巨繁重的目标任务，我们一定以“功成不必在我”的精神境界，“功成必定有我”的责任担当，统一思想，坚定信心，将改革进行到底，聚众智、集合力，全力以赴实现全年的奋斗目标，奋力开创公司绿色高质量发展的新局面！

段文瀚

公司概况



公司于 1997 年由云天化集团独家发起组建并在上海证券交易所挂牌上市。上市以来，公司抢抓机遇，通过技术创新、资本运作、项目建设、产业整合、管理提升、机制变革等重要手段，在市场化改革浪潮中，伴随中国资本市场一起成长壮大，逐渐从单一的氮肥生产企业发展到以磷为核心的多产业深度协同的综合性化工企业。

2013 年，云天化集团将磷矿、磷肥、磷化工、商贸物流等优良资产注入公司，实现了云天化集团主营业务整体上市。资产重组完成后，公司成为具有资源优势的磷肥、氮肥、共聚甲醛制造商，主营肥料及现代农业、磷矿采选、精细化工、商贸物流等产业。

截至 2019 年末

公司资产总额	所有者权益	实现营业收入	利润总额
599.95	65.23	539.76	4.08
亿元	亿元	亿元	亿元

公司旗下拥有水富云天化、磷化集团、天安化工、金新化工等 40 多家分子公司，员工约 1.1 万人；在云南、重庆、内蒙古、吉林等 10 余个省市建有生产基地，销售网点分布世界各地。公司化肥总产能约 867 万吨/年，其中高浓度基础磷肥总产能约 532 万吨/年，是国内产能最大磷肥生产企业之一，复合（混）肥总产能 179 万吨/年，氮肥产能 156 万吨/年，聚甲醛产能 9 万吨/年。公司荣获全国石油和化工企业管理创新成果一等奖、中国石油和化工行业联合会 2019 中国化肥制造业 50 强企业排行榜第 1 名，位居 2019 年中国上市公司 500 强排行榜第 176 名，中国和石油化工企业 500 强“独立生产经营类”榜单第 14 位，中国农资流通行业综合竞争力百强榜首第 2 位。

NO. 1	NO. 176	NO. 14
2019 中国化肥制造业 50 强企业	2019 年中国上市公司 500 强排行榜	中国和石油化工企业 500 强 “独立生产经营类”

公司以“成为世界级的肥料及现代农业、精细化工产品提供商”为战略新愿景，致力于在全球市场为农业、工业、食品领域提供优质安全的产品和增值服务，努力成为行业领先者和客户首选。

企业文化

公司企业文化标志含义说明



分子链构成了碳元素“C”的形象，代表云天化源于化工，专注主业，并以此为基础不断拓展新的产业。分子链环环相扣，围绕着方型中心，形成一个紧密团结的整体和无限延展的空间，象征着云天化汇聚四方英才，开创无限未来。

战略新愿景

成为世界级的肥料及现代农业、精细化工产品提供商

使命

聚合天地精华 共创和谐繁荣

“聚合”既特指化工工业特有的生产工艺，又泛指聚集、凝聚之意。“聚合天地精华”指我们聚集、凝聚社会优秀的人才资源，发挥我们的聪明才智和创造力，用取自天地之间大自然的丰富原料资源，生产出优质的化工产品，以满足人们生产及生活所需。

“共创和谐繁荣”指我们携手同行，通过有意义、有价值的劳动，共同创造财富，实现股东投资回报、顾客需求价值、员工发展机会、社会效益创造的平衡，为振兴中国民族工业贡献力量，推进社会的和谐繁荣。



精神

“立根大地，志搏云天”充分体现了云天化人耕耘希望、收获未来的追求和志向。它表现了我们勤勉敬业，求真务实，精益求精的精神风貌，展现了云天化人志存高远，勇于开拓，争创一流的豪情壮志。

“立根大地”是云天化人的精神基石“立根”是扎根，“大地”是我们的事业本源，“立根大地”是云天化人勤勉敬业、求真务实的真实写照，是云天化人厚重的责任心与坚定信念的生动陈述。“立根大地”激励我们脚踏实地，固本强基，勤奋耕耘，努力完成所肩负的使命。

“志搏云天”是云天化人的精神追求“志搏”是立志拼搏，“云天”形容我们志向的高远。“志搏云天”是云天化人拼搏精神的激情表达，是云天化人对自己提出的至高要求。“志搏云天”激励我们自强不息，追求卓越，勇攀高峰，努力超越自我，不断向着更高更远的目标奋进。

核心价值观

以奋斗者为本，以价值创造者为本。

指标看板



	2017年	2018年	2019年
经营责任指标看板			
磷矿石产量	999	1050	1230.35
磷肥产量	432	457	462.94
氮肥产量	159	143	156.66
复合肥产量	131	142	127.45
饲料级磷酸氢钙产量	20.49	28.55	40.4
聚甲醛产量	9.2	10	9.74
总资产	635.57	678.21	599.95
营业收入	559.71	529.79	539.76
缴纳税费	12.48	14.68	15.08
捐赠额	139.55	347.36	337.25
技术创新责任指标看板			
研发投入	1.66	1.38	1.06
获得行业以上科技进步奖项	3	4	3
获得专利权	40	13	30
员工责任看板			
新解决就业人数	461	553	386
劳动合同签订率	100	100	100
社会保险覆盖率	100	100	100
工会入会率	100	100	100
安全环保指标看板			
千人负伤率	0.039	0.044	0
隐患整改率	100	100	100
职业危害监测合格率	100	100	100
废水减排量	50	14.67	10
SO ₂ 减排量	1200	700	129
NO _x (氮氧化物)	2142.2	2306.36	1988
COD (化学需氧量)	81.42	64	56
NH ₃ -N [水 (废水) 中氨氮含量指标]	5.67	5.2	3.7
TP (总磷量)	—	1.5	0.7
工业取水量	4416.53	4304.3	4285

公司治理

完善治理结构

公司成立之初即建立了符合监管要求和现代企业制度的公司治理结构，并根据法律法规要求和企业发展实际不断完善公司治理体系，提升现代企业公司治理水平。公司股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和总经理负责的管理层，权责明确、相互制衡、密切配合、富有效率。公司内部管理运作进一步规范，管理水平不断提升。公司积极完善依法合规决策机制，加强决策评估论证。完善权力运行监督制约机制，按照权责一致的原则，合理划分各层级管理权限，建立权力清单和责任清单，统筹法律、内控、审计、监察等内部监督资源，强化自我监督、专职部门监督和上下级监督，并自觉接受社会监督，做到决策有据、授权有度、行权有控、擅权必究。

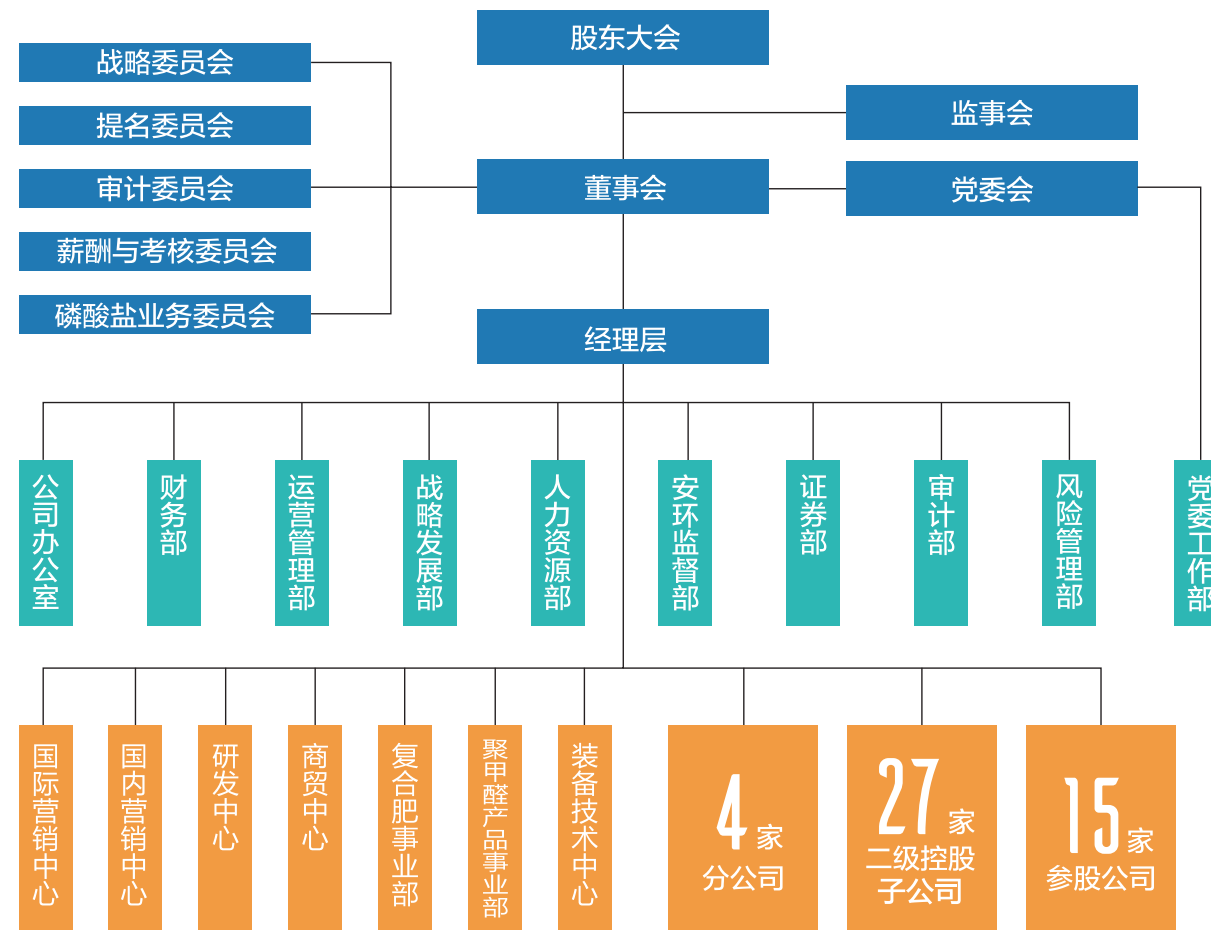
公司适应资本市场和企业改革新要求，做到“四个敬畏”，坚守“四个底线”，持续提升公司治理效率。报告期内，根据中国证监会公布的《关于修改〈上市公司章程指引〉的决定》的相关要求及公司注册资本变化，对《公司章程》进行修改。



公司股东会组织学习新《证券法》



◆ 公司治理结构



◆ 股东和股东大会

2019 年末公司在册股东数：48,354 户。

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。公司合规召集召开股东大会，保障所有股东享有平等地位并有效行使自身权利。为确保关联交易公平合理，在股东大会通过有关关联交易议案时，各关联股东在表决时均已回避表决。

公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务等方面严格实行分开，各自独立核算，独立承担责任和风险。控股股东没有超越股东权限直接或间接干预本公司的决策及生产经营活动，没有损害本公司及其他股东利益。

◆ 董事、董事会及专门委员会

公司董事由股东大会选举产生，对股东大会负责。公司董事会强化独立董事和专门委员会的作用发挥。建立公司职能部门与专门委员会的工作对接机制，充分发挥专业委员会职能。公司始终保持与独立董事的事前沟通，保证独立董事独立履行职责，充分参与公司董事会重大事项的决策，有效保护中小股东的利益。组织公司董事、监事和高级管理人员学习上市公司监管新规、新《证券法》，规范公司运营决策行为。结合《中华人民共和国公司法》、《上市公司治理准则》、公司《章程》及其他有关规定，修订《董事会议事规则》《董事会战略委员会实施细则》。



董事会、监事会换届

2019 年 7 月 26 日，公司完成董事会、监事会换届选举工作，选举产生第八届董事会、监事会，在保持相对稳定的基础上，调整补充 3 名董事（含独立董事 2 名）、监事 1 名。公司董事会在股东会的授权、监事会的监督下，展现出新的活力和动力。



公司第八届董事会、监事会履新

年末，公司完成董事长、监事会主席的改选和总经理的改聘，新班子继承改革发展的“接力棒”，带领公司继续奋勇向前。



公司完成第八届董事会、监事会、总经理改选



2019 年末董事会、监事会、经营班子留影

发挥董事会专门委员会在专业领域的重要作用。董事会审计委员会全年审议重大专项议案 14 项，对年度专项报告、对外担保、关联交易、期货套期保值等发表了意见。董事会薪酬与考核委员会对高管薪酬、限制性股票、选举主任委员等发表了意见。董事会提名委员会对高级管理人员任职资格等发表了意见。

积极发挥独立董事在战略规划、行业分析、审计、资本项目运作、证券投资、法律事务等专业优势，支持公司发展。



◆ 董事会人员构成

第七届董事会成员：

非独立董事

董 事 长：张文学

副董事长：段文瀚

董 事：胡 均、李英翔、Ofer Lifshitz（奥夫·里弗谢茨）、Yaacov Altman（雅科夫·阿特曼）、俞春明

独立董事

施 炜、李红斌、杨 进、时雪松

第八届董事会成员：

非独立董事

董 事 长：段文瀚

董 事：张文学、胡 均、Ofer Lifshitz（奥夫·里弗谢茨）
Yaacov Altman（雅科夫·阿特曼）
钟德红、何 涛

独立董事

李红斌、时雪松、郭鹏飞、王 楠



◆ 董事会专门委员会人员结构

董事会战略委员会

张文学、胡 均、段文瀚、Ofar Lifshitz（奥夫·里弗谢茨）、时雪松

董事会提名委员会

郭鹏飞、张文学、Ofar Lifshitz（奥夫·里弗谢茨）、李红斌、王 楠

董事会审计委员会

李红斌、何 涛、郭鹏飞、时雪松、王 楠

董事会薪酬与考核委员会

时雪松、Ofar Lifshitz（奥夫·里弗谢茨）、李红斌、郭鹏飞、王 楠

◆ 监事及监事会

公司监事会向股东大会负责。监事依照《公司法》和《公司章程》的规定，出席监事会会议，列席董事会会议，并向股东大会报告工作，提交监事会报告和有关议案，对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

监事会人员构成

第七届监事会成员：

监事会主席：陇贤君

监 事：周春梅、谢华贵、庞皓峰

职工监事：张 军、宋 玉

第八届监事会成员：

监事会主席：周春梅

监 事：陇贤君、谢华贵、万 崇

职工监事：黄河龙、代雅洁、刘南好



党委会人员构成

党 委 书 记：段文瀚

党委副书记：崔周全、尹敬东

党 委 委 员：李建昌、郭成岗、梁 洪、陈大文

◆ 公司经营层

公司总经理领导下的包括副总经理和财务总监在内的管理层是公司的执行机构。公司管理层由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。

2019 年 12 月 30 日，公司董事会聘任崔周全为公司总经理。

公司高级管理人员

总 经 理：崔周全

工会主席：尹敬东

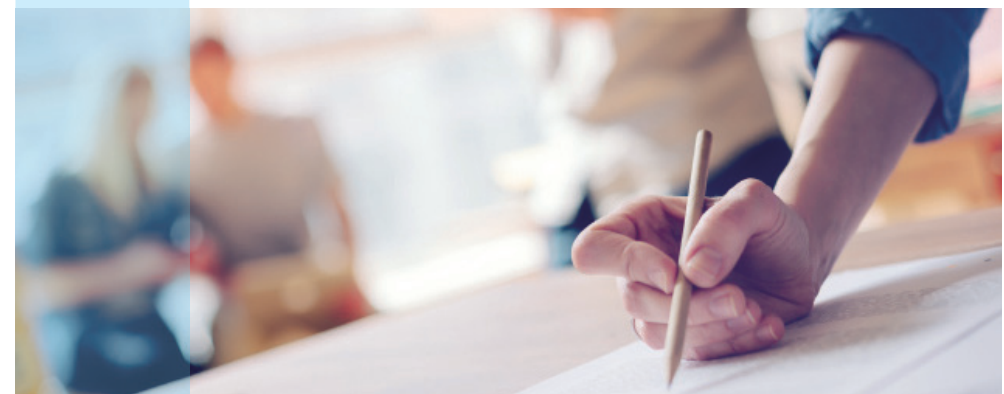
副总经理：师永林

财务总监、董事会秘书：钟德红

副总经理：易宣刚

纪委书记：李建昌

副总经理：郭成岗



◆ 优化组织结构

持续优化组织结构,提升组织效率,增强企业竞争能力。报告期内,公司成立装备技术中心,强化设备管理及资源共享,扎实推进降本提效和技术人才培养;撤销品牌管理部,将品牌应用和推广职能下沉到市场营销单位,使公司品牌宣传和推广工作更加贴近市场,更好地支撑市场拓展和产品销售;按照业务协同、管理层级缩减、利润最大化要求,优化调整了部分子公司股权。

优化管理体系

公司坚持集约化、专业化、一体化方向，建立了权责匹配、科学规范、简洁高效、富有活力的管理体系，强化对权力运行的制约和监督，实现管控目标明确、资源集中配置、效率不断提升，推动公司实现持续发展。公司积极推进管理体系融合与创新，扎实推进体系建设，融合质量、HSE【指健康（Health）、安全（Safety）和环境（Environment）三位一体的管理体系】、财务管控、内部控制、法律风险防控等管理体系，推动管理体制变革和不断优化。



公司开展四标管理体系外部认证

HSE 管理体系

公司建立了以责任制为核心的 HSE 管理体系。不断完善 HSE 管理体系的一般要素，把 HSE 方针、目标分解到公司的基层单位，把识别危害、削减风险的措施、责任逐级落实到岗位人员，真正实现 HSE 管理体系从上到下的规范运作，体现“全员参加、控制风险、持续改进、确保绩效”的工作要求。

财务管控体系

公司以实现企业价值最大化为目标，建立了集团化的财务管控，推行业务 + 财务的“业财融合”财务管控机制。强化内部控制建设，完善财务预算、财务分析、税收策划、财务管理等环节，不断强化公司财务管理功能。建立资金管理中心，实现集中资金管控，确保资金安全，不断提升资金使用效率。开展财务专业培训和知识竞赛，提升财务人员专业素能。促进公司财务由核算型向价值创造型转型。

内部控制与风险管理体系

公司持续完善内控体系，确保内控体系设计持续有效。加强重大风险评估和管控，完善风险事件管理，强化专项风险管控，确保风险得到有效控制。持续优化简化业务流程，进一步降低运行成本，提高运行效率。突出重点强化管理层测试，增加测试深度，深挖管理漏洞，查找体制机制问题，着力揭示并规避重大风险，进一步提升测试整体质量和效果，确保体系运行有效。持续提高内控整改力度，完善上下联动机制，对于重复发生及超期未整改的例外事项，在系统内予以通报，进一步加大警示和考核力度，督促落实整改，提高管控水平。



公司举办《企业风险管理与内部控制》专题培训

廉洁风险防控体系

公司坚持有腐必惩、有贪必肃，始终保持惩治腐败高压态势，全面推进公司反腐倡廉建设。开展廉洁风险排查，强化反腐倡廉制度建设，廉洁风险防范机制逐步健全。重点业务领域在线实时监督，促进部门监管责任落实。



公司纪委书记李建昌到海口磷业调研廉洁风险管控工作

恪守商业道德

公司恪守商业道德，坚持诚实信用原则，致力于维护公平、公正的竞争秩序。我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《联合国商业与人权指导原则》等适用的关于反商业贿赂、勒索和欺诈的法律法规。反对垄断，反对任何形式的不正当竞争，遵守贸易管制，坚决不从事、参与或协助任何形式的洗钱活动，真诚、守信、合法地开展对外交易活动。



维护投资者关系

公司积极维护投资者利益，积极履行信息披露义务，根据相关法律法规、监管要求和《公司章程》的规定，建立起定期报告、临时报告、媒体沟通、访谈参观和互动交流等多个层次、多种形式的投资者沟通机制，健全和完善重大事项信息披露管理和相关制度，向社会全面及时报告公司发展情况。公司高度重视维护中小投资者利益，股东大会中小投资者单独计票 42 项次；独立董事对董事会各项议题发表意见 44 项次；《公司章程》中明确独立董事征集投票权制度，体现独立董事的独立性，维护中小投资者利益。

积极参与 2019 年云南上市公司投资者网上集体接待日专项活动，与投资者互动，热忱回答投资者关切。利用投资者热线、上证 E 互动等平台，回复投资者提问 327 项 / 次。

通过用户座谈会、客户走访、问卷调查、设立意见箱等方式，倾听社会各界的批评和意见，沟通反馈意见落实情况，主动接受各方监督，进一步增进媒体、公众对公司的了解。

01

企业发展责任

Enterprise Development Responsibility



1 党建创新引领新国企发展

1.1 聚焦改革，推进新型国企党建创新实践

公司自启动“双百行动”综合改革以来，党委有效发挥领导作用，尤其在领导企业深入推进改革发展工作进程中，充分发挥了“把方向、管大局、保落实”的作用。同时，在深化改革发展进程中，公司结合实际，探索新型国企党建创新实践，切实强化党对改革发展工作的全面引领。

强化引领，深推国企改革工作

公司党委持续加强党的领导、增强党的建设，推进思想再解放、改革再出发，努力在全面深化改革上实现新突破。比如，在“双百行动”一系列重要方案制订过程中，公司党委立足企业长远发展，持续强化大局管控能力，管好改革方案和重要措施的顶层设计。比如，针对员工股权激励计划、干部身份转换、职业经理人队伍建设等重要改革举措，从方案的提出、讨论、落地，公司党委深度介入，党委班子全程参与，在前置研究上把控全局。比如，在推行职业经理人管理过程中，充分发挥党组织的“确定标准、规范程序、参与考察、推荐人选”的把关作用，严格按规定的原则、标准、条件、资格、程序和纪律选人用人，确保人选政治合格、作风扎实、廉洁过硬。

聚焦“五新”，推进新型国企党建工作实践

公司年内召开了第五次党代会，聚焦“五新”新国企的打造，精心谋划未来五年党委工作重点，坚持以党的政治建设为引领，聚焦“全面加强党的领导，全面深化改革发展”两大任务，通过建强干部、人才、党员三支核心队伍，切实增强“思想政治引领、创新实践工作、人才队伍建设、监督执纪问责、宣传文化管理”五种能力，通过一手抓基础规范建设，一手抓党建创新提质，推进新型国企党建工作实践，全面引领公司的发展事业实现新突破。



1.2 抓实重点，推动公司党建水平持续提升

2019年，高质量推进“不忘初心、牢记使命”主题教育工作，高效配合完成云天化集团党委巡察工作，持续提升公司党建水平。

务实高效开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

强化学习教育，公司党委层面组织开展了7次党委理论学习中心组学习、6次专题研讨，参与学习教育的党员干部432人次。落实调查研究，围绕制约公司发展的突出问题、职工群众反映的热点难点问题，开展调查研究，明确重点课题，召开座谈会，形成调研报告7份。召开对照党章党规找差距专题会议、专题民主生活会，深刻检视问题，制定领导班子整改落实方案和班子成员个人整改落实清单，班子制定整改措施16条，班子成员共制定整改措施84条。

从严从实推动巡察整改

针对云天化集团党委第五轮巡察工作，公司高度重视、积极配合、认真落实整改，高效完成了巡察工作。公司针对巡察反馈的33个问题，制订了185条整改措施，明确责任领导、责任单位和责任人，在规定范围内有效完成整改工作，进一步提高了政治站位，规范了基础管理，强化了纪律意识。



公司召开巡察工作动员会暨审计进点会

1.3 压实“两个责任”，抓实党风廉政建设工作

牢固树立“抓好党风廉政建设是本职、不抓党风廉政建设是失职、抓不好党风廉政建设是渎职”的理念，压实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任。

加强责任体系建设

年初对全年的党风廉政建设工作进行全面部署，通过季度党群工作例会跟踪安排党风廉政建设工作。制定《2019年云天化股份党风廉政建设工作任务分工及责任清单》，将党风廉政建设工作分解为24项工作内容，明确责任人和责任单位，把“两个责任”细化成52项具体工作，逐一对照细化开展。落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任，常态化推进党委会专题研究党风廉政建设工作。严格执行干部任前廉政谈话制度，注重抓早抓小，防微杜渐，坚持挺纪在前，让红脸出汗、咬耳扯袖成为常态。



公司召开2019年党风廉政建设工作会



加强思想建设

组织学习十九届中央纪委三次全会、省纪委十届四次全会精神，开展廉政专题研讨 2 次，党委书记讲廉政党课 2 次，党委班子成员讲廉政党课 5 次，组织 400 余人次观看了《斩向伸向国企的黑手》《“滇金掌门”落马启示录》警示教育片，开展党风廉政教育宣传月活动，用身边的事教育身边的人，提升广大干部、员工廉洁从业意识。



公司党委组织警示教育大会
暨巡察知识培训

公司党委书记、董事长段文瀚以“激浊扬清 驰而不息 党风廉政建设永远在路上”为主题“谈廉”



8%
的关键少数

实施限制性股票激励计划

首次实际授予 930 名激励对象 10,629.58 万股股份，第二期向 47 名激励对象授权预留部分 475.98 万股股份。

20%
的核心骨干

实施超额利润分享计划

超额利润分享实行两级提成、两级分享机制，即公司和下属单位的分别按超额利润的一定比例提成，公司提成部分按下属单位协同效率、经营业绩进行分配。超额利润提成仅用于激励贡献突出的骨干员工，实施精准激励，激励人数不超过总人数的 20%。

100%
的全体员工

实施“效益 + 效率”双效工资管理模式

进一步强化工资总额与效率和效益直接挂钩、同向联动，扭转了工资总额“普升普降”的低效模式。同时，落地“高业绩、高收入”激励文化，下属单位将员工薪酬与个人业绩贡献充分挂钩，彻底打破“大水漫灌、平均主义”式的分配方式，同岗位人员根据业绩不同，拉大分配差距，以下属营销单位为例，一线销售业务代表的薪酬差距由 2016 年的 2.3 倍提升到 4.8 倍，倍率增幅 109%，“以奋斗者和价值贡献者为本”的理念真正得以落实落地。

2 双百改革激发企业新动能

公司认真贯彻习近平总书记“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之”的重要指示和党中央、国务院“1+N”政策文件的改革精神，直面传统国企普遍存在的体制机制和结构性难题，聚焦“国企市营”的“新国企”改革目标，以“刀口向内”、自我求变的改革担当精神和决心，在组织变革、推进混合所有制改革、强化职业经理人及契约化管理、完善激励约束机制、核心人才培养等方面大胆突破，全面激发组织活力，推动公司可持续、高质量发展。

2.1 实施“五化”聚焦管理模式变革

公司按照“市场化选聘、合同化管理、契约化考核、对标化薪酬、制度化退出”的“五化”管理模式，健全“高目标、强激励、硬约束”管理机制，实施职业经理人管理模式，公司及下属单位 72 名干部实现身份转换，成为市场化的职业经理人。二是纵向延伸契约化管理模式，下属 15 家主要单位推进中层管理人员契约化管理，实现了干部市场化管理全覆盖。

2.2 市场对标聚焦激励机制变革

公司按照“8-20-100”原则，构建“三位一体”、短期和中长期相结合的激励约束机制，实施精准激励。

2.3 人力优化聚焦组织机构变革



案例

2019年3-4月，云南省多家企业到公司交流“双百行动”综合改革工作，各方均表示希望进一步增强企业间的互访，相互学习在推进国企综合改革中的经验和做法，贯彻落实好国务院国资委“双百行动”有关决策部署，共同努力推进国企改革工作取得积极成效。

3 强化统筹打造竞争新优势

公司紧紧围绕“全产业链管理协同、全价值链效益提升”，多措并举，综合提升全产业链价值要素和内生性高质量增长盈利能力，不断推进公司绿色高质量发展。狠抓内部协同价值挖掘，着力提升采购、生产、物流、销售全价值链要素资源配置效率和运营效率；以两院一中心、国家磷资源研究中心、张福锁院士工作站为平台，发挥产业研发潜能，不断强化制造技术，打造面向市场的产品研发体系；强化管理会计工具运用和能力提升，深入推进“业务+财务”的“业财融合”体系建设，从全面预算、财务分析、税收策划、财务管理等环节，不断提升公司财务管理的决策支持功能。

3.1 卓越管控打造全价值链优势

公司以“利益最大化”为原则，强化全价值链统筹，在供应端、生产端、物流端、营销端协同发力，推进卓越运营，提升公司整体价值创造能力。

3.1.1 供应端保供降本

公司通过多种举措，优结构、控库存，降低大宗原料采购成本和资金占用，有效对冲了市场风险。



磷矿成本控制

提高自产矿比例、降低外采矿比例，增加高磷高镁矿供应量、减少酸法矿供应量，最大限度提高浮选装置利用率，推进高低品位磷矿混配使用等措施，磷矿综合用矿成本得到有效控制。



煤炭采购成本控制

调整采购策略，优化采购方式，调整结算规则和煤种、煤质使用指标等措施，提高煤炭利用率，拓展滇新陕贵优质低价货源。



外采液氨成本控制

通过深化液氨供用战略合作，拓展川渝供氨和港口供氨渠道，发挥内供液氨杠杆作用，实现了保运和降本。



硫磺采购成本控制

通过把准采购节奏，加强过程管控，调整使用结构，增加块粉硫磺用量，开展磷硫贸易对流，提高库存周转率等措施，降低采购成本。



3.1.2 生产端精益管控

公司以经济效益为核心，协同装置生产组织优化，强化非计划停车管理，不断提高生产装置设备、工艺管理水平，提升装置的“安稳长满优”运行能力。

丰富“长周期”内涵。建立了以产量、运行时间、非计划停车时间和关键装置“长周期”运行等指标为牵引的综合考评机制，“长周期”考核评价更加科学、客观。

稳定装置运行。建立装置定期运行评估机制，强化生产技术管理和关键重点装置管控，积极推进煤气化锅炉、装置技术提升重大课题攻关，显著提升了装置运行稳定性和经济性。

全年，公司实现“长周期”运行 39 个，同比增加 4 个。水富云天化合成氨装置时隔 4 年，再次突破 300 天到 434 天（截至 2020 年 3 月 31 日）；天安化工一期 30 万吨硫酸、云峰化工硝酸装置，分别连续运行 404 天、208 天，均创装置投产以来最长运行纪录。主要生产装置非计划停车次数同比减少 14 次，停车损失同比减少 2503 万元。

2019 年公司主要生产装置长周期及运行率情况统计

单位	装置	长周期运行统计	连续运行最长天数
天安化工	合成氨	2 个 100 天	228 天
	一期 30 万吨硫酸	2 个 150 天	404 天
	一期 80 万吨硫酸	2 个 150 天	
	一期 80 万吨硫酸	2 个 150 天	
水富云天化	合成氨	3 个 100 天	343 天
	尿素	1 个 100 天、1 个 150 天	
	甲醇	2 个 100 天	
金新化工	合成氨	2 个 100 天	
	壳牌气化炉	2 个 100 天	
	3 台 BGL 气化炉	6 个 100 天	
云峰化工	30 万吨硫酸 A	1 个 150 天	
	30 万吨硫酸 B	1 个 150 天、1 个 250 天	231 天
	硝酸	2 个 100 天	208 天
红磷化工	合成氨	2 个 100 天	244 天
三环中化	一期 80 万吨硫酸	1 个 150 天	
	二期 80 万吨硫酸	1 个 150 天	
磷化集团	80 万吨硫酸	1 个 150 天	
聚甲醛产品事业部	聚甲醛	15 条线实现 100 天	
合计		39 个长周期	

天安化工一期 30 万吨硫酸装置连续运行 400 天，领跑云南省同类装置



案例

截至 2019 年 5 月 24 日 0:28，天安化工一期 30 万吨 / 年硫酸装置长周期安全连续稳定运行 400 天，长周期运行已经领跑云南省、云天化集团同行业、同类装置。

3.1.3 物流端提质增效

公司多措并举提升物流效率。一是强化运输组织，优化海铁联运、江铁联运等多式联运模式，持续挖掘降本增效空间。二是升级改造灌装设施，增加出口散装量，出口散装率同比提升 16% 至 91%。三是协调落实铁路运费优惠政策，有效控制物流费用。四是加快商贸物流资源整合，初步打造了跨产业、跨区域、跨国界的国际化商贸物流运营平台。

2019 年，天驰物流获评国内物流行业最高级别、最具权威的 5A 级资质，行业影响力不断增强。



案例

开辟跨国国际货运班列直通运输新模式。凭借红磷化工毗邻东南亚终端销售市场的地理优势，以天驰物流作为运营主体协调中越铁路及相关部门和部门，通过红磷化工厂内米轨铁路专用线直通越南海防港，经越南海防港进口硫磺、出口化肥，以“对流”方式实现硫磺、化肥双边运输，降低了综合运输成本。全年，通过中亚班列“硫磺对流”运输量达 35 万吨，占该中亚班列全部货物运输的 90%。

原有运输模式：

云南开远 — 米轨 — 昆明王家营西 — 准轨 — 广西防城港
中转装卸

运输模式优化方案：开行国际货运班列运输

中国开远 — 河口 — 老街 — 越南海防港



3.1.4 营销端统筹协同

公司坚持市场营销“一盘棋”布局，强化市场统筹，抓实“三新”竞争战略，提升了营销资源配置效率。

通过精准掌握市场变化情况，适时调整国内、国际市场投放量，提升资源配置效率。**国内市场**聚焦重点市场，提前进行资源布局，强化春秋季节市场运作，提升了销售效益。**国际市场**优化调整东南亚市场营销主体，有效增强了市场主体责任。通过调整产品结构，增加磷酸一铵出口，全年累计出口磷酸一铵产品 74.5 万吨，同比增加 18.5 万吨。澳新市场出口 28.6 万吨，同比增长 85%。

案例

精耕工厂周边市场及南方市场，2019 年南方市场实现销量 216.4 万吨，同比增加 49.9 万吨，增幅 30%；云南市场实现销量 161.7 万吨，同比增加 42.3 万吨，增幅 35%。



3.2 产研融合打造产品竞争优势

公司以市场为导向，充分发挥“两院一中心”平台、国家磷资源研究中心、张福锁院士工作站研发力量，深化产研融合，推进生产装置技术改进和生产工艺优化，发挥企业制造优势，开展植物营养和农业绿色发展研究，生产与现代农业发展方向匹配的新产品。借力新技术、新工艺、新产品，打造面向未来的核心竞争力。

3.2.1 推进技术改造

公司注重生产装置的优化运行，针对装置产能提升、质量控制、环保达标等问题，组织生产技术专家团队进行专项研究攻关。2019 年，公司开展尾矿再选项目、稀磷酸脱除金属阳离子中试研究项目、连续法生产多聚磷酸铵中试研究项目、复分解反应制取低成本硫酸钾项目、低品位磷矿脱硅技术项目等新项目的研发和工业化应用。

案例

水富云天化溴化锂制冷机技改成功投用，标志着以溴化锂制冷机替代原冷水机组的技改项目全面完成，可节省大空分装置运行费用约 37 万元/年，节省氨冰机蒸汽消耗约 1.5 吨/h，年综合收益约 179.2 万元。



案例

天安化工开展磷酸装置氟回收项目，氟硅酸产率从年初的 38kg/t P_2O_5 提高到 55kg/t P_2O_5 。三套磷酸装置氟硅酸产量大幅提高，在保障氟硅酸钠原料供给充足的情况下，增加了外售氟硅酸的利润贡献。



3.2.2 优化生产工艺

公司具有大型化工制造生产技术、工艺和人才优势，重视技术创新，鼓励对原有的工艺流程进行重组或改进，以达到提高运行效率、降低生产成本、提升产品质量的目的。



案例

2019 年 3 月 29 日，红海磷肥挤压造粒工艺生产复混肥装置投料试车成功，生产出首批 24-0-5 产品，产品的外观质量、内在质量均达到了设计要求。该装置年产量为 5 万吨，投资小，常温挤压造粒，无三废排放，操作简单，具有灵活、环保、节能等诸多优点，是红海磷肥调整产品结构、适应市场需要的重要举措之一。

案例

三环中化成功优化硫酸装置脱盐水装置混床和反渗透的工艺操作，脱盐水混床产水电导率稳定在指标范围内，单套混床连续产水量从原来的 0.5 万吨提高到 1 万吨以上。



3.2.3 研发新型产品

为适应现代农业发展方向和国家化肥减量增效行动要求，公司利用自有完整的研发和创新体系，不断推进公司化肥产品向提高肥效利用率、环境友好和差异化方向突破和发展。依托张福锁院士及其团队的研究力量，解决植物营养和农业绿色发展的重大关键科学与技术问题。

2019 年公司主要升级产品：

基础肥升级方面：开发推广了含聚谷氨酸、腐植酸、黄腐酸、微量元素生物活性酶、微生物菌剂等增效磷酸二铵和增效尿素新产品。

新型复合肥产品开发方面：开发推广了含大量元素高钾、高磷、平衡型水溶肥料，含硝化抑制剂复合肥，功能性玉米、花生专用复合肥等新型产品。



案例 开展黄腐酸磷酸二铵产品研发及配方实验，形成了产品生产方案和产品标准，实现了产业化。该产品具有改良土壤，调整作物生长，增强作物抗逆性，提高化肥利用率等优点。

开展微生物菌剂产品研发工作。根据国家产业政策及未来化肥发展方向，公司微生物菌剂项目一期工程于 2019 年 4 月 10 日进行了竣工验收并进入试生产。为适应市场需求，公司以微生物菌剂为核心展开了一系列的微生物产品研发工作，按照主要成分、生物活性及产品定位，形成了微生物包裹型复合肥料等四个类别、农用微生物菌剂系列等七个系列的微生物相关产品。同时，不断推进产品推广验证实验和技术交流。截至 2019 年末，累计发运有机肥、生物有机肥、微生物菌剂等相关产品 1,764 余吨。

开展植物营养研究。云天化依托张福锁院士及其团队在植物营养研究方面的优势，搭建一流的科技创新平台，解决植物营养和农业绿色发展的重大关键科学与技术问题。



案例

云天化与中国农业大学张福锁院士、云南农业大学三方联合，云南省院士（专家）工作站——“张福锁院士工作站”挂牌成立。有利于进一步深化产学研合作，促进科技成果转化，促进公司由农资供应商向农业综合解决方案服务商转变。



公司利用“两院一中心”平台，与中国农业大学等全国 26 家重点农业院校及农业科研院所专家团队在全国八大区域针对苹果、柑橘、玉米、小麦等 40 多种主要作物，开展《贵川渝区主要作物养分配方和云天化产品应用方案研究》《华南主要作物养分配方和云天化产品应用方案》等植物营养研究。



案例



2019 年公司研发项目主要获奖情况：

《协同高效改善与清洁土—水界面环境的技术及其应用》项目
获第十届中国土壤学会科学技术一等奖；

《高氮优质磷酸二铵提质集成技术产业化开发与应用》项目
获云南省科技进步三等奖；

《多聚磷酸脱砷新工艺产业化开发及应用》项目
获云南省科技进步三等奖。

2019 年，

公司申请国家专利 **43** 项

新增授权专利 **25** 项

期末拥有有效发明专利数 **187** 项

参与制定、发布国家、行业标准 **2** 项

3.3 管理会计提升财务管控能力

报告期内，公司推行全企业集团“管理会计”实施工作，强化管理会计工具运用和能力提升，以财务信息化为重要抓手，以解决重大课题为实施路径，深入推进“业务+财务”的“业财融合”体系建设，从全面预算、财务分析、税收策划、财务管理等环节，不断提升公司财务管理的决策支持功能。公司建立总部资金管理中心，实现全公司范围内的资金集中管控，确保资金安全为前提，统筹公司范围内筹融资、大额资金支付和资金结余动态管理，不断提升资金使用效率，有效降低资金成本和财务费用。公司组织开展 CMA 财务专业培训和知识竞赛，不断提升财务人员专业素能。推行业财融合，积极构建财务共享中心。

坚持现金为王，保证资金运转安全

公司坚持“现金为王”方针，通过优化资本结构，集中管控资金，盘活存量资产等多种手段切实保障公司资金运转安全。一是拓展渠道增融资：通过供应链融资、赎回式贴现等方式拓宽融资渠道，保障资金安全。二是处置闲置资产增收入：专项盘活房产、土地等存量资产，加快低效无效资产变现，增加现金流。

2019 年末，公司带息负债规模同比减少 **50** 亿元以上；

2019 年财务费用同比减少 **1.9** 亿元；

2019 年公司经营活动现金净流量 **41.79** 亿元。



坚持资金统筹，提升资金使用效率

公司成立资金管理中心，健全资金统筹协调机制，实现水富云天化、天安化工等 12 家单位资金业务的集中管控，公司资金业务覆盖率超过 70%，构建了全级次、多维度、多口径的一体化管理平台，资金使用效益凸显。全年，公司财务费用较预算降低 4 亿元，其中，下半年较上半年降低 1 亿元以上。



公司资金管理中心获云天化集团“优秀改革创新团队”荣誉

推进业财融合，加快构建财务共享中心

依据战略新愿景和未来发展目标，公司启动业财一体化项目，成立了项目工作组，开展了项目筹备各项工作。目前，各项工作正在稳步推进。2020 年，将实现 3-5 家二级公司财务数据信息共享。

案例

公司组织 CMA（注册管理会计师）模拟考试，侧重考察财务报告、规划、绩效与控制等内容（CMA 作为全球财经领域的三大黄金认证之一，被全球 180 个国家认可，备受世界 500 强青睐，已成为复合型高端优质人才标志。）2019 年，云天化集团组织开展管理会计知识技能竞赛，公司子公司红磷化工荣获一等奖，公司总部机关荣获二等奖，公司子公司磷化集团荣获三等奖。

业财一体化项目是作为公司参与国企改革“双百行动”的重要组成部分，也是云天化集团提出的“管理会计提升”“三化提效”等管理要求的具体落地措施。项目以成熟的信息化工具为手段，构建财务共享中心，来实现公司“战略+运营”的高质量目标，进而对公司“战略决策、运营监控、资本运作、共享服务”保驾护航。



提高流程效率

财务共享中心岗位按职能进行专业化分工，提高人员业务操作熟练度，推动业务流程的标准化、规范化，提升财务核算效率和质量；



降低运营成本

整合财务资源，进行集约化、规模化处理，通过财务组织的优化，降低管理和运营成本；



加强风险管控

通过专业化分工，提高业务人员专业性，提升对风险的识别和把控能力，并且将流程标准化、自动化，从而减少人为因素影响；



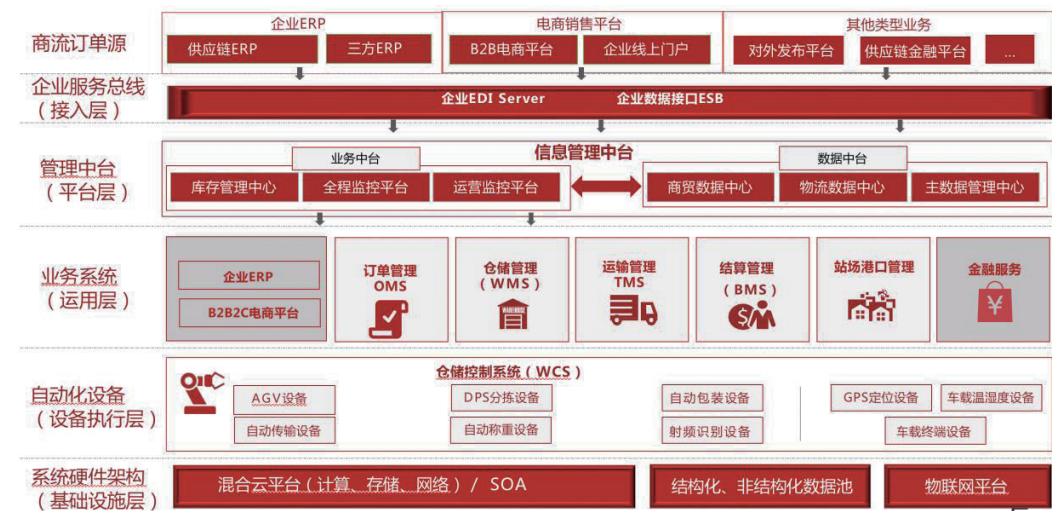
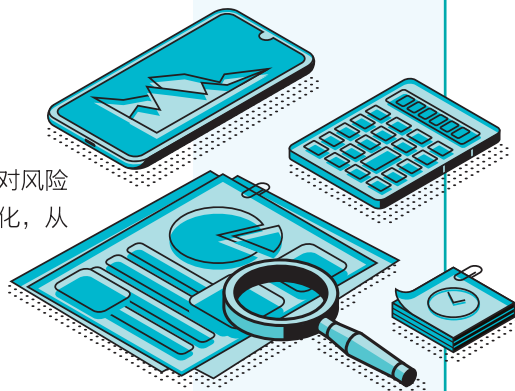
促进业务发展

新成立的分支机构可以无缝衔接现有模式，接入高质量、高效率的费用报销、款项支付以及数据提供等服务，快速支持公司业务模式的变化；



支撑财务转型

支持建立战略财务、业务财务、共享财务“三位一体”的新型财务组织架构，助推财务从事务处理型向价值创造型转变。





02

安全生产责任

Responsibility
For Safety Production

公司建企以来，始终秉承“安全重于泰山”的安全发展理念，贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，安全生产是维系企业四十多年发展的重要保障。近年来，公司积极融入国家发展战略，全面落实安全主体责任，强化红线意识、底线思维，培育安全文化，加大隐患排查治理，增强本质安全保障能力，不断提高应急救援能力，持续巩固企业本质安全基石。

报告期内，公司安全保持总体平稳的态势，实现了“零死亡、零污染”，千人负伤率为0。环保在线监测系统环保设施的运行状况良好，数据传输率98%，符合环保要求。隐患治理完成率100%，职业危害因素检测合格率100%，公司安全管控系统的平衡运行，为公司生产经营的稳定提供了强大的保障和支撑。

1 落实安全主体责任

公司严格遵守国家安全生产法律法规，积极推进《安全生产法》《云南省危险化学品安全综合治理实施方案》等法律法规、规范性文件的贯彻落实，持续加大安全生产投入、风险管控力度、隐患整治力度和教育培训力度，开展安全主题活动，巩固和提升安全生产基础管理，不断培育安全文化，为生产经营保驾护航，履行企业应尽的安全生产责任。

公司建立了企业安全生产相匹配的安全管理制度和安全生产规范，明确了企业主要负责人和从业人员的安全责任以及作业现场、安全设备、安全管理、事故防范和应急措施的要求，以保证生产经营活动的安全有序进行。2019年，结合目标考核，对《2019年质量、环境、能源与职业健康安全目标》《安全环保责任制考核办法》进行修订。2020年初，为全面落实企业主体责任，加强安全环保追责问责，强化基础管理，将《安全环保责任制考核办法》《安全环保督办和责任追究制度》进行融合并增加安全环保日常管理的考核内容，形成公司《安全环保综合考核办法》。

公司推行“守土有责、守土负责、守土尽责”的安全管理责任文化，细化各级管理人员、从业人员安全责任。年初，公司与云天化集团签订《2019 年 HSE 目标责任书》和《2019 年 HSE 工作计划》。根据《安全环保责任制考核办法》，公司组织与 21 家分子公司签订安全环保责任书，加大对责任制目标考核的奖罚力度。



精心组织安全主题宣传活动，营造良好的安全文化氛围，增强干部和员工的安全意识，提升安全技能。以“防风险 除隐患 遏事故”为主题，开展全国第十八个安全生产月活动，组织开展事故应急演练、安全咨询日、线上线下安全知识竞赛、安全演讲等系列宣教活动，并组织天煤化工、三环中化、磷化集团等单位参加昆明市安全生产月启动暨安全生产公众开放日活动、安全咨询日宣传活动。



公司总部举行安全生产月主题签名启动会



云天化总部园区进行消防安全培训



金新化工开展 2019 年“安全生产月”安全知识竞赛



云峰分公司启动 2019 年安全生产月活动

2 提升本质安全水平

公司通过追求企业生产流程中人、设备、系统、制度等诸要素的安全可靠和谐统一，使各种危害因素始终处于受控制状态，确保员工具备自主安全理念，具备充分的安全技能和得到可靠的安全环境系统保障，从而不断提升本质安全水平。

2.1 持续提升安全自动化和信息化水平

按照国务院、云南省危险化学品安全综合治理、安全仪表系统改造有关文件精神，公司高度重视、统筹安排，积极推进安全仪表系统改造，增强了生产单位重大危险源、关键装置、重点部位的自动化、信息化监控预警能力。

水富云天化、天安化工、磷化集团黄磷公司、红磷化工、云峰化工、三环中化完成安全仪表系统（SIS）改造提升工作并通过专家验收。涉及危险化学品重大危险源、关键装置重点部位的企业完成自动监测设施更新改造，实现公司 HSE 信息化系统对工艺参数、接地电阻、火灾报警、区域气象信息、有毒可燃气体、视频信号的在线监控，报警信息及时推送，提高异常工况的监测预警和响应处置能力。



公司重大危险源监测平台

持续建设生态环保、职业健康管理模块，完善、提升 HSE 管理体系。公司所属企业均已应用该系统，实现全员、全区域、全流程的管理体系。



公司 HSE 信息化管理系统



公司危化品重大危险源实时监测与预警系统

实施智能二道门禁管理系统

为管控高风险区域、确保作业安全，公司实施智能二道门禁系统、配电电开关挂牌上锁。三环中化、云峰化工已建成智能二道门禁系统并投用；挂牌上锁试点单位天安化工、晋宁选矿分公司已改造投用；水富云天化智能二道门禁系统纳入智慧园区、智能工厂改造项目范围，其余单位正在加快推进。



数字工厂集成系统之安全环保模块

2.2 强化隐患排查治理

公司建立安全风险定期评估和分级管控机制，健全隐患排查治理长效机制。对照云南省危化品企业安全风险分级标准和安全风险分级指导标准，针对重点区域、关键部位和重要时点，通过排查治理隐患、消除潜在风险、严格领导值班、分级考核问责等措施，逐级落实 HSE 重点工作，保障公司安全生产形势总体稳定。

安全综合治理取得成效

水富云天化主动融入长江经济带生态保护战略和水富市“扩港、退城、建园”融合发展战略，加快推进综合治理就地改造，重新换取了安全生产许可证，在原址完成新建 220m³ 常压双防氨罐改造项目，替代老氨罐降低储存量，核销原 5000m³ 氨罐（120-F）危险化学品一级重大危险源，同时按照计划推进盐丰小区居民搬迁，切实保障居民人身财产安全；红磷化工完成合成氨装置非防爆电机更新改造和主控室搬迁，并通过专家验收。

强化尾矿库（含磷石膏库）安全管理

强化库内水量管理，逐步降低库内存水量。通过制定减水目标，采取优化生产用水平衡、提高回水利用量、严控废水排入渣库等措施，天安化工、云峰化工、红磷化工、磷化集团（835）磷石膏库存水量较 2018 年底分别下降了 37 万 m³、3 万 m³、8 万 m³、15 万 m³，共减水 63 万 m³，减轻了磷石膏库运行压力。年末，各单位磷石膏库存水量均已低于年初制定的目标值。

案例

深刻汲取同行业事故教训，持续完善隐患排查治理长效机制。公司深刻汲取江苏盐城“3.21”爆炸、河南义马气化厂“7.19”爆炸等事故教训，举一反三，及时组织开展危化品安全生产拉网式大排查、油库（加油站）、空分装置、磷酸装卸作业、生产区运输车辆、特殊作业和停送电等专项检查，从危化品生产、储存、经营、运输、使用等各环节开展安全风险隐患全方位、全过程排查，排查出的隐患和问题已全部完成整改。



持续加强高危化学品管控

加强氨、磷酸、硫酸、硫磺、甲醇等危险化学品物流、装卸风险管理，各单位修订完善特殊作业管理制度，将危险化学品装卸作业纳入特殊作业管理，严格落实《云南省危险货物道路运输电子运单使用管理规定》，强化对运输车辆、人员、罐体、电子运单查验。在公司所属各单位的危化品承运商中推广使用具备限速功能或装置的“两客一危”运输车型；推进完善“两客一危”营运车辆“五小工程”（视频动态监控终端、安全视频播放设备、安全带、灭火器和安全应急锤）。

案例

云天化商学院开展“安全环保管理能力提升”培训班。特邀国内知名安全管理培训讲师曹贤龙、高宝良，昆明市应急管理局安全生产监察支队支队长李洪平和公司安环监督部纳志辉等人进行授课。旨在通过搭建公司内部安全环保管理学习平台，进一步统一公司安全环保管理工作理念及标准，通过学习、考察、经验交流与研讨的形式，提升公司所属单位安全环保管理人员业务能力，提高公司整体安全环保管理水平。

2.3 强化培训交流

公司采用“引进来”和“走出去”的方式，策划组织提升安全环保管理能力项目培训，邀请政府监管部门领导、国内安全生产行业专家进行授课，借鉴先进管理经验，让安全管理人员汲取新的管理理念和方法。全年组织各类安全培训 14812 次，参加培训人数达 215143 人次。



云天化商学院开展“安全环保管理能力提升”培训班



上海交通大学刘宁博士到公司开展磷石膏库安全环保管理技术交流

案例

结合公司磷石膏库管理人员、操作人员基础管理能力薄弱现状，邀请《磷石膏库安全技术规程》主编刘宁到公司开展培训，不断增强各单位安全环保分管领导和团队的安全领导力。

3 开展应急救援管理



公司积极落实消防目标责任，开展消防安全检查，强化消防设施器材的维护保养，加强消防救援队伍战训和应急演练，持续巩固和提升消防安全四个能力建设。消防工作从企业全面负责、员工积极参与、强化预防、夯实基础方面入手，不断提高公司消防安全管理水平、火灾防控和灭火救援能力。

公司连续四年开展消防应急技能竞赛活动，不断提高应急救援水平。公司消防应急技能竞赛活动从 2016 年开始，至今已连续举办四年。四年来，各级消防应急队员在实战中提升了技能，在交流中升华了友谊，竞赛活动成为公司加强消防应急救援队伍建设的重要平台，对提高公司应急救援水平发挥了重要作用。2019 年，公司共组织 5 支专职消防队、7 支义务消防队开展第四届消防应急救援技能竞赛。



公司举办第四届消防应急救援技能竞赛



云南省危化品救援队暨天安化工消防队参加 2019 年昆明市安全咨询日活动进行现场堵漏演练展示



公司消防应急救援技能竞赛个人项目



公司开展政企联动化工灾害事故救援实战演练



水富云天化与地方消防队开展政企联合人员搜救演练



03

环境保护责任

Responsibility
For Environmental Protection

公司树立和践行“绿水青山就是金山银山”环保理念，坚持绿色与可持续发展战略，坚决遵守环境保护法律、法规，通过技术革新和持续的投入，不断提升公司矿山生态修复、生产减排降耗、资源循环利用和产品环境友好的环境保护发展水平，不断拓宽公司绿色发展的道路。

截至2019年，公司拥有国家级“绿色矿山”5个、“绿色工厂”14个、“绿色产品”56个，绿色发展质量和成效进一步提升。





1 绿色资源开发

公司坚持“在保护中开发、在开发中保护”的方针，坚持矿山生态修复速度大于开采速度，不断提升资源利用率和回收利用水平。

1.1 建设绿色矿山

公司所属磷化集团、天宁矿业及东明矿业，认真践行“两山论”，坚持矿产开采到哪里，复垦植被就跟进到哪里。实施采矿复垦一体化的采剥工程，在采矿的同时就对岩土进行分类和内排，对山体进行工程重构和土壤重构，建设混合农林经济模式的生态矿山。积极履行环境治理与土地复垦的义务，实现高碳产业、低碳发展、美丽与发展的双赢，为持续有效推进绿色矿山建设工作，建立绿色环保型矿山企业提供了保障。

2019 年公司矿山复垦绿化共完成土方回填 1255 万 m³，铺设表土 156 万 m³，种植苗木 163 万余株，播撒草籽 62 吨，复土植被面积 4032 亩，矿山可复垦植被率 93.17%。

磷化集团

2019 年矿山复垦共完成土方回填 521.55 万 m³，铺设表土 93.4 万 m³，种植苗木 156 万余株，播撒草籽 60 吨，复土植被面积 2589 亩，矿山可复垦植被率 92.09%。

天宁矿业

2019 年矿山复垦共完成土方回填 734 万 m³，铺设表土 49.29 万 m³，种植苗木 6 万余株，播撒草籽 2.1 吨，复土植被面积 739 亩，矿山可复垦植被率 100%。

东明矿业

2019 年矿山复垦共铺设表土 13.5 万 m³，种植乔木约 1.37 万株，植被修复面积 704 亩，矿山可复垦植被率 100%。

海口磷业海口磷矿及呼伦贝尔东明矿业通过国家自然资源部“绿色矿山”遴选，被认定为国家首批“绿色矿山”。截至 2019 年末，公司共有 5 家矿山成功入选自然资源部绿色矿山示范试点单位。

公司入围自然资源部绿色矿山示范试点单位名单

单位	年度
昆阳磷矿、海口磷矿	2011
晋宁磷矿、尖山磷矿	2012
东明矿业	2014
海口磷矿、东明矿业	2019

案例

公司绿色矿山之路。1985 年，公司在昆阳磷矿采空区内排台阶的风吹山、羊青山和一采区天子庙排土场进行植被试验，开展复土植被。进入 21 世纪，公司每年定期组织职工义务植树，并进行规模化的复土植被。经过几代人努力，以前尘土飞扬的矿山，变成了绿意葱葱的生态地质公园。磷化集团累计投入复土植被资金 10.02 亿元，植树造林 4.91 万亩，可复垦植被率达到 92.09%。



当年中国矿业联合会副会长、秘书长樊志全在率绿色矿业调研专家组对磷化集团考察调研时表示：

“云南磷化集团多年前就开展了绿色矿山生态建设、和谐社区建设，得到当地农民的好评，并且生产经营的各项指标在国内磷矿采选行业都是一流，该集团绿色矿山建设的经验，在全国具有示范作用。”



磷化集团复垦区



金新化工东明矿业复土植被区



磷化集团林下培育的熏衣草种苗和白灵芝

1.2 推进资源综合利用

公司加强资源的综合开发和循环利用，防止资源浪费和环境污染。在矿产资源开采过程中对共生、伴生矿进行综合开发与合理利用，对生产过程中产生的废渣、废水（液）、废气、余热余压等进行回收和循环利用。

充分利用余热发电



公司利用化工生产过程中化学反应余热，废气、废液余热，低温余热等多余的热能，生产蒸汽用于发电，不仅降低了生产成本，减少了对周边环境的污染和破坏。海口磷业余热发电量连续两年突破 1 亿度，实现较好的经济效益和社会效益。2019 年 10 月 28 日白班，海口磷业余热电站年累计发电量 1.0004 亿 kW.h，较 2018 年提前半个月发电量突破亿度大关。

加强回水循环利用



公司在磷矿浮选、合成氨、磷肥生产、磷化工等工业生产过程中，需要利用大量水资源，同时，通过尾矿库、磷石膏库实现回水循环利用，既能实现废水零排放，又能节约生产成本。

推进氟资源综合利用



加强氟回收利用,可以减少进入大气、污水、磷石膏和磷肥产品中的氟含量,减少对土壤和环境的面源污染,在发展循环经济方面也有着极其重要的意义。近几年,随着政策支持和氟化工行业的迅速发展,磷矿伴生氟资源的高效利用项目将成为解决氟化工行业资源短缺的重要途径,在此基础上,公司与优势技术企业合资设立瓮福云天化,开展氟资源下游产业开发,从事氟化氢、氢氟酸的生产及销售。通过持续的技术攻关和交流应用,公司氟回收生产操作技术得到了明显提升,全年氟硅酸产量同比增加 11052 吨,同比增长 13.6%,氟收率提高 8.2%。



自然资源部副部长凌月明到公司调研,充分肯定资源综合利用和绿色发展成果,希望再接再厉,继续加大对中低品位胶磷矿浮选的技术研发力度,为云南中低品位胶磷矿综合利用做出更大的贡献。

案例

磷化集团尾矿再选装置建成投产,尾矿品位较技改前降低 1.29%,精矿产率提高 3%、回收率提高 3.45%。红磷化工、磷化集团 2 个磷石膏综合利用项目建成投产,增加利用量 40 万吨/年。



磷化集团晋宁 450 万吨/年浮选装置

2 绿色制造提升

绿色制造是综合了环境影响、产品质量、资源消耗、生产效率、劳动条件等因素的现代制造模式。公司建立起高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。积极开展“三磷”专项整治、污染物排放治理、绿色工厂创建,在清洁生产、节能降耗、循环经济方面树立了绿色转型升级的典范。

公司下属子公司天安化工、三环中化、红磷化工、海口磷业获得标准较为苛刻的出口澳肥一级供应链认证,即 AQIS 认证。2019 年,公司所属七家分子公司复核通过 IFA 环境保护与可持续产品管理认证(PS 认证)。



公司获国际肥料工业协会 (IFA) 颁发的安全环保可持续发展证书



2.1 推进污染物超低排放

公司始终把节能减排工作作为环境保护的重点任务之一。建立所属企业节能减排方案，积极落实具体措施，持续推动公司节能减排工作。

贯彻落实《长江经济带生态环境保护规划》和云天化“绿色高质量发展”理念，推进磷铵装置尾气治理，天安化工、红磷化工 3 套磷铵装置主要污染物排放量、排放浓度均同比下降 50% 以上，提升了本质安全环保水平。

开展作业现场环境整治提升项目。设置 66 台洒水车、25 个雾炮机、100 套高杆喷雾炮、460 万 m² 防尘网等防尘、抑尘设施，矿石开采作业面、运输道路、堆场等区域的粉尘得到有效抑制；天安化工、红磷化工厂区异味气体治理成效明显；磷化集团黄磷公司围绕打造行业标杆的目标，大力推进现场环境整治提升项目。公司矿山、工厂作业环境总体得到改善提升。

做到废水“零排放”，实现资源化利用。水富云天化严格按照长江经济带保护修复的要求，通过技术改造，推进废水资源化利用，全年废水同比减排 10 万吨；金新化工新建了一套高浓盐水结晶分盐装置，将浓盐水装置外送蒸发塘进行自然蒸发的高浓盐水进行回收处理，该装置计划于 2020 年上半年投入运行，运行后将彻底解决高浓盐水储存问题。

中国是制造大国，工业飞速的发展引发资源能源消耗与环境污染问题严重，对生态环境造成了巨大损耗。在《中国制造 2025》中，明确提出要“建设绿色工厂，实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”



按照《GBT36132-2018 绿色工厂评价通则》，公司下属企业积极参与绿色工厂创建，推动工业绿色转型升级，走低消耗低排放的绿色发展之路。

截至 2019 年，公司共有 11 家企业获得 14 个“绿色工厂”称号，公司绿色制造家族不断壮大。

公司绿色工厂名录

单位	授权单位	年度
三环中化	工信部	2017
水富云天化、大地云天	工信部	2019
三环中化、天安化工	中国石油和化学工业联合会	2017
云峰化工、红磷化工、水富云天化、磷化集团（磷酸盐厂、安宁矿业分公司、晋宁选矿分公司）	中国石油和化学工业联合会	2018
金新化工、三环新盛、氟化学	中国石油和化学工业联合会	2019



俯瞰金沙江环绕的水富云天化厂区

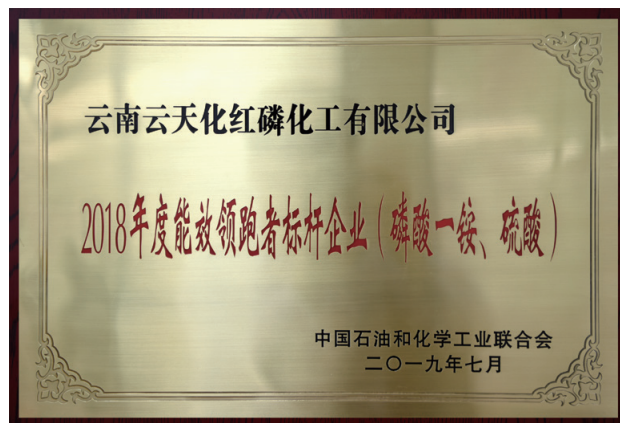
水富云天化被认定为国家级“绿色工厂”

水富云天化始终秉承“绿色环保”的理念，强调企业的社会责任，在企业内部积极推进绿色环保工作，努力践行绿色生产、绿色文化、绿色管理，按照厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的要求创建绿色工厂，推广绿色设计和绿色采购，开发生产绿色产品，采用先进适用的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备，淘汰落后设备，建立资源回收循环利用机制，推动用能结构优化，实现工厂的绿色发展。

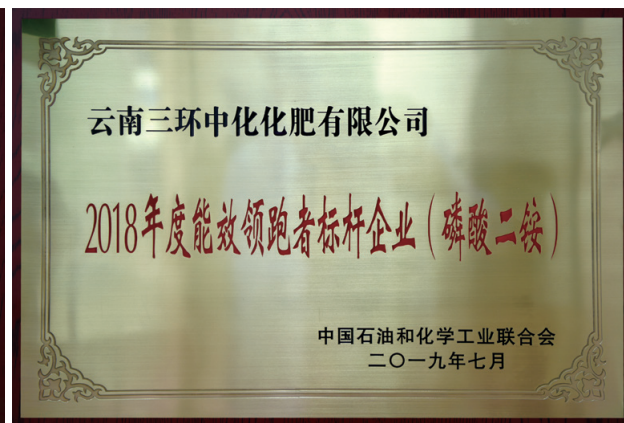
金新化工荣获中国石油化工协会绿色工厂称号



金新化工通过绿色工厂创建真正实现公司集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的管理水平，同时实现了节能降耗、绿色生产的目的。下一步，金新化工将不断提升产品质量，持续改进废水、废气、废渣等超净排放，进一步促进金新化工健康稳定发展，保护好美丽的草原，守卫蓝天白云。



红磷化工获中国石油和化学工业联合会 2018 年度能效标杆企业荣誉（磷酸一铵、硫酸）



三环中化获中国石油和化学工业联合会 2018 年度能效标杆企业荣誉（磷酸二铵）

2.2 积极开展“三磷”专项整治

开展“三磷”专项整治排查是公司安全环保工作中的一项长期任务，公司各级安全环保管理人员积极理解相关工作标准和要求，针对性地推进相关问题的解决。全年共排查隐患 191 项，整治完成 79 项。

政策导读：

为贯彻习近平总书记关于长江经济带“共抓大保护，不搞大开发”的战略部署，落实长江保护修复攻坚战的整体要求，解决长江经济带部分河段水体总磷严重超标问题，消除部分涉磷企业造成的突出水环境隐患，2019 年，生态环境部印发《长江“三磷”专项排查整治行动实施方案》。

其中“三项重点”指磷矿、磷化工和磷石膏库。磷矿整治旨在实现外排矿井水达标排放，矿区有效控制扬尘，矿山实施生态恢复措施。磷化工整治重点实现雨污分流、初期雨水有效收集处理、污染防治设施建成并正常运行、外排废水达标排放，其中磷肥企业重点落实污水处理设施建设及废水的有效回用；含磷农药企业重点强化母液的回收处理；黄磷企业重点落实含元素磷废水“零排放”和黄磷防流失措施。磷石膏库整治重点实现地下水定期监测，渗滤液有效收集处理，回水池、拦洪沟、排洪渠规范建设，以及磷石膏的综合利用。



2019 年 8 月 7 日，公司安环监督部组织公司所属各单位在磷化集团召开了“三磷”工作专题会议，特邀中国磷复肥工业协会副秘书长王臣对《长江“三磷”专项排查整治技术指南》进行解读和宣贯。会议聚焦对“三磷”排查整治技术指南和安全管理基础水平提升工作实施方案的学习。



案例 天安化工于 2019 年 5 月 7 日启动“三磷”专项排查整治工作，分六阶段推动该项工作。经过不懈努力，磷肥片区不降雨期间雨水沟内水量由最初的 65-70m³/h，下降到 11 月 4 日早 8 点所采集的数据水量为平均 0.6m³/h；黄磷、总降片区生活污水全部回收至污水装置处理，将进入 2# 中水系统，水量由 15-20m³/h，下降至 0.5m³/h。园区生产区域雨污分流项目达到治理目标。



红磷化工雨污磷石膏库回水池

3 绿色产品升级

肥料产品安全是农业收益和食品安全的重要影响因素，作为全球最优秀的磷肥、氮肥制造商之一，公司倍加珍惜这份责任，2016 年就启动了绿色肥料的研发和应用工作，是《绿色产品评价肥料》（磷肥、氮肥部分）国家标准参与单位。构建起从产品生产、运输、储存、销售全产品生命周期绿色生产控制体系，建有原料及产品物质识别分析系统，针对净化技术、生产控制方案和检测机制不断升级，并加大了中性肥、有机质、生物菌等新型产品的研发和应用，对土壤进行修复和保护，助力农业可持续发展。

截至 2019 年，公司获国家工信部认定“绿色设计产品”22 个，中国石油和化学工业联合会认定“绿色产品”34 个。目前，公司共有“绿色产品”56 个。

公司获工信部绿色设计产品目录

单位	数量	年度
天腾化工	4 个	2018
	3 个	2019
云峰化工	6 个	2018
	6 个	2019
红磷化工	1 个	2018
大地云天	2 个	2019

公司获中国石油和化学工业联合会绿色产品目录

单位	数量	年度
云峰化工	3 个	2017
天腾化工	4 个	2017
云峰化工	5 个	2018
天腾化工	4 个	2018
云峰化工	6 个	2019
天腾化工	8 个	2019



石油和化工行业绿色产品证书（复合肥料）



响应国家对化肥行业提出的“减肥增效”要求和适应现代农业生产结构的升级调整，公司专门制定了产品升级方案，提高功能型新产品的供应数量和种类。从肥料使用层面为农户提供高性能、高质量和高性价比的肥料产品，引导农户减少化肥使用量，从根本上节省农业种植的肥料投入成本。同时通过成套的产品套餐和定制生产的专用肥料等产品组合，为农户提升种植质量和产品品质。

与国际优质知名的农化企业合作推出了顺应农业生产提质增效和化肥零增长策略的功能型肥料产品。采用不同的技术路线从养分缓释、种植增效、土壤改良、促进吸收等功能方面推出升级氮肥产品、升级磷肥产品、升级复合肥和升级水溶肥产品。

升级的尿素系列有：生物活性菌尿素、鱼蛋白尿素、金脂膜尿素等；升级的磷铵系列有：硝基黄腐酸磷酸二铵、生物活性酶磷酸二铵、生物活性菌磷酸二铵；改良的复合肥有：采用宝微新技术的肥益生水溶复合肥；全新的液体肥产品模块化组合套餐。

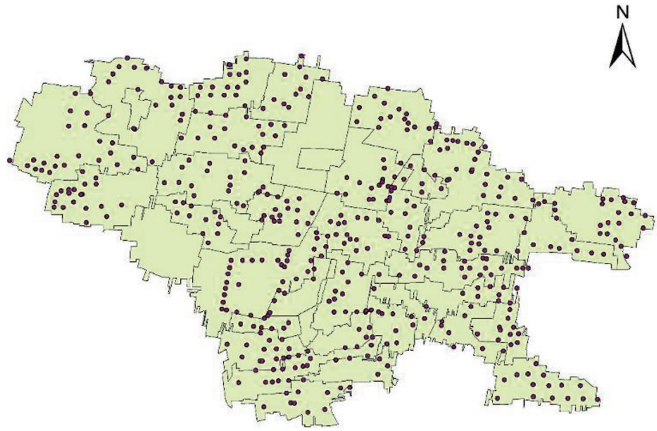
部分升级产品性能资料

产品类别	产品名称	主要增效成分	产品特性
升级氮肥	生物活性菌尿素	宝微提供的高性能微生物菌剂	1. 有益菌群促进作物根系发展 2. 抑制土壤有害菌群的生长，降低土传病害发生的几率 3. 促进土壤有机质成熟，改善土壤环境
	金脂膜尿素	缓释包膜、微量元素	1. 肥效稳定持久释放，养分淋溶损失少 2. 能够有效补充北方自然环境中不足的锌元素
升级磷肥	硝基黄腐酸型 DAP	硝基黄腐酸、硫、微量元素	1. 硝基黄腐酸促进根系发展 2. 锌硼等微量元素提升作物生长质量 3. 有效补充北方土壤硫元素的不足
	生物活性酶型 DAP	POD 生物活性酶	1. POD 酶显著提升作物抗性，提升不良环境的耐受性 2. 氮磷配比更合理，作物不徒长、不脱肥
	生物活性菌型 DAP	宝微提供的高性能微生物菌剂	1. 有益菌群促进作物根系发展 2. 抑制土壤有害菌群的生长，降低土传病害发生的几率 3. 促进土壤有机质成熟，改善土壤环境
	硝基喷灌肥系列	——	1. 更具性价比的设施农业肥料 2. 多种配比，适合成套施肥使用 3. 中微量元素提升作物生长发育质量
	作物专用肥系列	——	1. 甘蔗、玉米、马铃薯、坚果、苹果等多种作物专用套餐 2. 根据作物不同生长发育期养分需求设计，合理补充养分 3. 根据主产区自然环境设计，酸碱平衡、养分释放速率可控
升级水溶肥	三环系列	黄腐酸、聚磷酸铵等	1. 适合高质量设施农业施肥使用 2. 多种增效组分，提升作物生长质量 3. 产品性质稳定，不损伤滴灌设施，养分损失少
	天腾系列	DMPP、生物活性菌等	1. 适合高质量设施农业施肥使用 2. 增效组分能够显著提升农产品品质 3. 适用性强，适合不同自然环境下使用
液体肥	营养琼液	——	1. 物性稳定，低温不结晶、高温不变质 2. 单养分成分，模块化施肥，定向补充养分，不浪费，不脱肥 3. 微量元素随时补充，吸收好，见效快

推进河北曲周农业绿色发展示范区建设

利用曲周农业绿色发展示范区项目，推动中国农业绿色发展。公司与中国农业大学资环学院和曲周实验站合作打造“曲周农业绿色发展示范区”，通过项目建设（共建科技小院、示范基地、示范村）、科学实验、新产品新技术展示、品牌服务、供应链服务、人才培养，融合各方优势，集中展示云天化绿色工业—绿色农业系统，展现云天化从绿色工业到绿色农业的产业逻辑和优势。

科技人员对王庄科技小院所属的第四疃镇全镇进行了土壤采样和分析，为下步工作打下良好基础。



曲周县第四疃镇云天化项目土壤取样点分布



中国农业大学资环学院张俊伶教授带领来自荷兰、英国和美国的五位土壤健康项目专家考察曲周实验站和王庄科技小院、相公庄科技小院、前衙科技小院，洽谈项目，商讨土壤健康问题和改良措施。



王庄村云天化玉米示范田现场培训



英国专家考察前衙云天化水肥一体化葡萄园

04

相关各方责任

Responsibilities
For Parties Concernedfor



公司致力于构建良性的内部工作环境，搭建员工成长成才平台，促进员工职业发展，开展多种形式的员工关怀活动，保障员工切身利益；以诚信、互利为基础，遵循法律法规和行业规则，与供应商、经销商、客户一道，推进国家商业环境不断优化，共创和谐繁荣的未来。

1 推动员工发展

公司建立了完善的制度和机制，推进员工与企业共同发展。公司构建了“三位一体”的激励体系，为员工提供了良好的工作环境、培训和职业发展平台。为员工提供安全劳动防护用品，定期组织员工参加健康体检；通过职工代表大会或其他民主方式让员工参与企业决策；倡导快乐工作、健康生活理念，搭建交流互动的平台，开展职工喜闻乐见的文娱活动；完善困难职工帮扶救助机制，让每一位员工共享企业发展的成果。

1.1 维护员工权益

公司严格履行新修订《劳动法》《劳动合同法》及相关法律法规，各级工会组织通过民主方式积极落实平等协商制度，依法维护员工合法权益。公司各单位全部完成了2019年工资集体协商和协议签订，构建了积极和谐的劳动关系。

树立以奋斗者和价值创造者为本的理念，坚定企业与员工共同发展。建立了三位一体、短中长期相结合的激励约束机制，针对 8% 的关键少数实施限制性股票，针对 20% 的骨干员工实施超额利润分享计划，针对全体员工实施“双效工资”。健全薪酬对标机制，对标行业、市场水平，促进员工收入与公司效益、效率挂钩，激励广大员工主动作为。



公司认真贯彻落实国家有关职业卫生法律、法规、规章和标准，为员工提供安全的劳动防护用品，组织员工参加职业健康体检，从源头控制或消除职业病危害，防治职业病，保护劳动者健康。



案例

公司总部邀请安全健康教育网特邀讲师、安全健康教育网(中心)宣教处主任、职业健康协会理事、国家注册高级营养师蒋雪儿老师，举行“和谐我生活 健康中国人”为主题的职业健康培训。



1.2 提升员工素能

2019 年，云天化商学院实施了领导力能力提升项目、HR 骨干能力提升项目、内训师技能提升项目、采购能力提升项目等 10 个精品学习项目，开发 114 门内部课程，培养内训师 32 名。营销大区经理、区域经理和新员工的上岗认证培训实现了全覆盖。

同时，商学院在线学习平台上线 3752 门课程，参与学习学员 6339 人、占注册学员 13173 人的 48.1%，累计登录 41.36 万人次、在线学习 45.28 万学时（平均 71.43 学时/人），初步实现整合内外部培训资源，满足员工个性化学习需求的目标。





案例

云天化商学院开展中层领导力发展项目对标学习

由公司党委书记、董事长段文瀚带队，中高层管理人员一行走进潍柴动力、华鲁恒升、鲁西化工，拓宽公司职业经理人的管理思路与视野，深入交流学习企业改革的优秀经验，激发公司改革发展的新动能，助推公司改革事业取得新突破。



公司举行中高层领导力发展项目学习成果汇报暨公司 2020 年重点工作研讨会

近年来，按照人才发展战略，公司通过“六型班组”创建、专题培训、劳动竞赛、职业技能大赛、读书交流会等模式，加强管理型、技能型、复合型人才建设，不断增强员工专业技能和综合素能，为企业发展赋能。



案例

磷化集团承办 2019 年昆明市晋宁区装载机、挖掘机驾驶技能大赛：旨在大力弘扬劳模精神和工人阶级伟大品格，提高职工队伍创新能力，拓展职工技能人才成长渠道，培育更多高素质劳动者。

1.3 践行员工关怀

公司各级组织关心、服务员工，在传统节日，通过多种形式向员工及家属送去温暖；通过组织喜闻乐见的文娱活动，满足员工的精神文化需求，丰富员工业余生活；通过搭建跨单位、跨行业的交友平台，拓宽沟通交流渠道，增进青年之间友谊；通过多种方式，引导青年员工树立健康的生活观和事业观，增强企业归属感和凝聚力，吸引青年员工为企业发展贡献青春和力量。



公司党委书记、董事长段文瀚慰问困难职工



“云天化之星”优秀经营管理者



公司团委开展“青春心向党·建功新时代”主题团日活动

2 优化商业生态

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”

公司以产品和商业服务为纽带，以诚信、互利为基础，以更加开放的胸怀拥抱新的商业生态，遵循商业规则，以合作共赢的决心同供应商、经销商、客户和媒体朋友，共同致力于企业商业价值的实现，推动商业环境不断进化。

巩固品牌价值，推进商业创新

公司重视品牌价值和商业创新。深化与中央电视台农业频道的合作，不断推进“绿色科技 服务现代农业”价值主张。将品牌应用和推广职能下沉到市场营销单位，使公司品牌宣传和推广工作更加贴近市场，更好地支撑公司市场拓展和产品销售。通过经销商峰会、展览会、“寻找中国种植牛人”等活动，使云天化品牌影响力、美誉度持续扩张。





公司参加第二届进出口博览会，与世界互动。在云南省重点产业投资合作暨全球采购主题推荐会上，公司旗下的联合商务、瑞丽天平、天际资源（昆明）供应链有限公司采购签约项目共计8个，签约总金额达12.4亿美元，较上届进博会增长2.4亿美元。签约产品涵盖化工品、农产品，签约客户来自日本、新加坡、美国、德国等，超过一半为世界五百强企业。

未来，云天化将立足云南建设面向南亚东南亚辐射中心，借力入选“全国供应链创新与应用试点企业”之机，充分发挥5A级物流企业的优势，打造跨产业、跨区域和跨国界的高效协同供应链服务平台。



公司在青岛举办“建国70年 希望的田野——2019寻找中国种植牛人&养殖牛人”大型公益活动。活动由中央广播电视总台农业农村频道著名主持人刘栋栋主持，来自全国各地的行业媒体、化肥企业、农业专家、种植户、养殖户等齐聚一堂。中国石油和化学工业联合会副会长、中国磷复肥工业协会理事长周竹叶，中国畜牧业协会秘书长何新天和各行业协会、行业媒体的领导出席盛会。公司被活动组委会授予“2019中国最美合作企业”称号。



公司在山东日照举行2019年云天化核心经销商峰会。

在当前化肥行业迎来拐点的大背景下，云天化与合作伙伴汇聚智慧，深化合作，赋能价值链，携手共赢。

开展校企国际人才交流与合作



公司实施缅甸现代农业人才提升专业培训



公司与缅甸农大洽谈合作

公司依法开展打假维权工作，维护企业的合法权益，净化产品市场环境，保障公司商业生态的健康稳步发展，确保消费者合法权益。今后，公司将继续与公安、工商、市场监督管理等部门深化沟通合作，加强知识产权保护，严厉打击侵犯公司商标专用权的违法犯罪行为，不断净化市场环境，维护消费者的合法权益。

内蒙古鄂尔多斯市鄂托克前旗市场监督管理局成功查获一起侵犯公司“三环”驰名商标的案件。



案例

2019年4月18日，公司协同新疆当地警方成功查获一起假冒云天化股份“三环”磷酸一铵化肥产品案，查获涉案产品100余吨，抓获售假人员1人，并对制假犯罪嫌疑人进行网上追逃。

3 保障客户权益

为了切实保障农户和商户的利益，在进行市场管理和维权时，授权主专销云天化产品的经销商和零售终端，在产品防伪服务、农业服务、营销力量等给予大力支持和协助，使经销渠道能够承载更多的农化服务能力，变零售门店为服务终端，将公司优质的产品和服务送到农户身边。

提供定制化产品方案

公司将产品的需求分析环节前置，以作物为最终用户，密切关注当地作物生长和需求规律，制定出最适合当地环境和作物需求的全程营养方案和产品配置方案。同时，与当地具有优质农业服务能力的伙伴合作，以示范基地和技术服务为引导，吸纳用户的零散和个性化需求，整合成具有实用价值的区域内定制化产品订单，并直接由工厂进行生产，直接向用户发货。

定制化产品方案有效地为用户增产增收提供帮助，同时，在种植过程中提供标准化农业服务，也减少了用户的经济投入。该模式在云南部分市场已验证成功，产生了相应的经济价值和社会价值，今后可在其他市场进行复制。



案例

制定精准匹配的定制式营养解决方案。在云南保山隆阳区及昌宁县种植基地，滇西保山小分队经过充分调研，运用专业农化知识，制定出精准匹配的定制式营养解决方案，服务保山芒果（魔芋套种）、柑橘、牛油果、火龙果、葡萄和柠檬等种植基地一万余亩。

云南保山潞江坝春风源芒果（套种魔芋）基地使用公司液体肥，作物整体长势佳。

加强科技小院建设

2019 年，公司共挂牌建设 6 个科技小院，分别是：云南昭通科技小院、云南红河科技小院、陕西延安科技小院、河北唐山科技小院、云南曲靖科技小院、云南西双版纳科技小院。截至 2019 年末，公司采用自建、参与、合作等方式，共同创办科技小院 23 个。



8省（自治区）23个科技小院3个分院

省份	数量	姓名	科技小院
山东省	3	马金华	山东苹果科技小院（有分院）
		何满朝	山东苹果（昌乐）科技小院分院
		丁 鹏	山东临沂科技小院
河北省	4	李朝月	河北滦州科技小院
		陈冬冬	河北涿源科技小院
		李朝月	河北唐山科技小院
		靳超阳	河北曲阳科技小院
陕西省	2	周海峰	陕西三原科技小院
		周海峰	陕西延安科技小院
云南省	8	李 鑫	云南红河弥勒科技小院-红河县
		李 鑫	云南文山马关科技小院
		杨伶俐	云南宾川科技小院
		莫文超	云南蒙自科技小院（有分院）
		施延达	云南昭通科技小院（有分院）
		罗光早	云南曲靖科技小院（有分院）
		陈艳梅	云南红河科技小院-蒙自市
		潘仕瑞	西双版纳科技小院
四川省	2	于冬冬	四川攀西科技小院
		张美成	四川丹棱科技小院
海南省	1	吕崇涛	海南科技小院
广西壮族自治区	2	喻家河	广西武鸣科技小院
		张宝林	广西桂林科技小院
福建省	1	刘 田	福建平和科技小院

云天化科技小院是公司与中国农业大学张福锁院士联合创办，是云天化“三级农化服务体系”的组成部分及“产品 + 服务”模式的具体体现，是集科技创新、示范推广、人才培养和推动农业发展四大功能为一体的创新平台，承担着传播现代农业知识、培育新型农民、推行种植方案等重要功能。



公司开展农民会进行农化服务（缅甸）

公司连续三年获得“年度农民心目中的好品牌”系列荣誉



品牌源自品质，品质成就品牌，对农资企业来说，品牌的终极价值来自于一线的田间地头，来自于作物对产品功效的真实反馈。公司凭着对产品的足够自信以及对作物的敬畏之心，用大量的田间数据和农户的口碑赢得认可。



05

扶贫公益责任
Public Welfare Responsibility
For Poverty Alleviation

公司积极响应和落实中央全面建成小康社会、实施乡村振兴战略的重大决策部署，遵循客观规律，群策群力打好脱贫攻坚战，认真做好挂钩扶贫、救灾援助等工作，把政府的开发利用与环境保护、生态保护建设有机结合起来，着力营造良好的自然环境、人居环境和发展环境，树立好国有企业政治责任和社会担当的良好形象。

2020 年春季，面对新冠肺炎疫情，公司与社会各界一起助力新冠肺炎疫情阻击战，向社会捐赠防疫物资，精心组织化肥生产，全力保障春耕生产。

1 推进精准扶贫

截至 2019 年 12 月末，在云南省委、省政府的坚强领导下，在云天化集团党委的统一安排部署下，公司认真贯彻落实上级各项决策部署，举全公司之力、集全公司之智，配合云天化集团决战贫困、决胜脱贫，交出了一份靓丽的“成绩单”。目前，公司挂钩扶贫点龙井村贫困户由挂钩帮扶初期 333 户 1560 人下降至 5 户 23 人，减少贫困人口 328 户 1537 人，全村人均年收入达到 8990 元，部分已脱贫户年人均纯收入早已突破万元大关，达到 11500 元，贫困发生率从 29.9% 下降到 0.43%。当地的基础设施、教育、医疗、就业、产业发展、人畜安全饮水、人居环境、基层组织和乡村善治等都取得了明显进步。

下一步，公司将围绕决胜 2020 年脱贫攻坚目标和政府安排，坚定贫困群众脱贫信心，提升自主脱贫的主动性和自觉性。同时，坚持把扶贫同扶志、扶智相结合，引导贫困群众主动接受新观念、新信息、新技术，积极参与脱贫项目、谋划脱贫产业，投身乡村振兴和产业发展，壮大集体经济。找准发展农村经济与精准脱贫的结合点，努力实现贫困村从“输血”向“造血”功能转变，确保贫困群众增强自身造血功能。



云天化驻村扶贫工作队跟踪捐赠化肥使用情况



公司驻村工作队被
评为镇雄县优秀驻
村工作队

云天化产业扶贫项目连续三年向挂钩户派发红利

2019年11月7日，镇雄县雨河镇龙井村举行2018年度瑞麒、天沐养殖专业合作社入股农户分红仪式，云天化挂钩帮扶的龙井村194户建档立卡户喜获13.58万元分红，享受到精准扶贫项目带来的实惠。截至2019年末，两个合作社已经连续三年为贫困户累计分红40.74万元，累计为村集体经济创收10.64万元，解决了100名因家庭不能外出务工贫困户的就业问题。194户建档立卡户中已有189户脱贫，未脱贫的5户23人预计2020年实现脱贫4户17人，剩下1户6人为社会保障兜底户。



2019年12月，公司马关科技小院响应云南马关县委县政府脱贫攻坚的号召，协同文山贵翔农业科技有限公司围绕马关县李子、刺梨产业体系开展高密度广覆盖的技术培训。马关科技小院自2018年12月成立以来，围绕马关县扶贫农业产业，开展技术扶贫和绿色产业示范村的创建工作，成为马关县脱贫攻坚的得力助手，得到当地县委县政府的认可。

2 热心公益事业

2019年，公司结合化肥、现代农业和农化服务等优势资源，为全国多个贫困地区捐赠扶贫化肥，实施农业与农化服务，促力当地贫困户增产增收，先后捐赠现金和物资折款337.25万元。结合企业所在地需求，持续开展社会公益活动，增进民生福祉。



公司向云南镇雄县雨河镇捐赠扶贫肥支援农户春耕



公司副总经理师永林向缅甸耶津农业大学优秀学生颁发第二届“云天化奖学金”



2019年8月30日，昆明市晋宁区举行“爱心助你上大学”现场捐赠仪式，磷化集团现场捐赠8万元助学金，被授予2019年昆明市希望工程“爱心助你上大学”爱心单位。自2007年晋宁区开展“爱心助你上大学”活动以来，公司已经持续开展13年爱心捐赠，共捐赠104万元，资助了260名贫困学子走进大学校门。



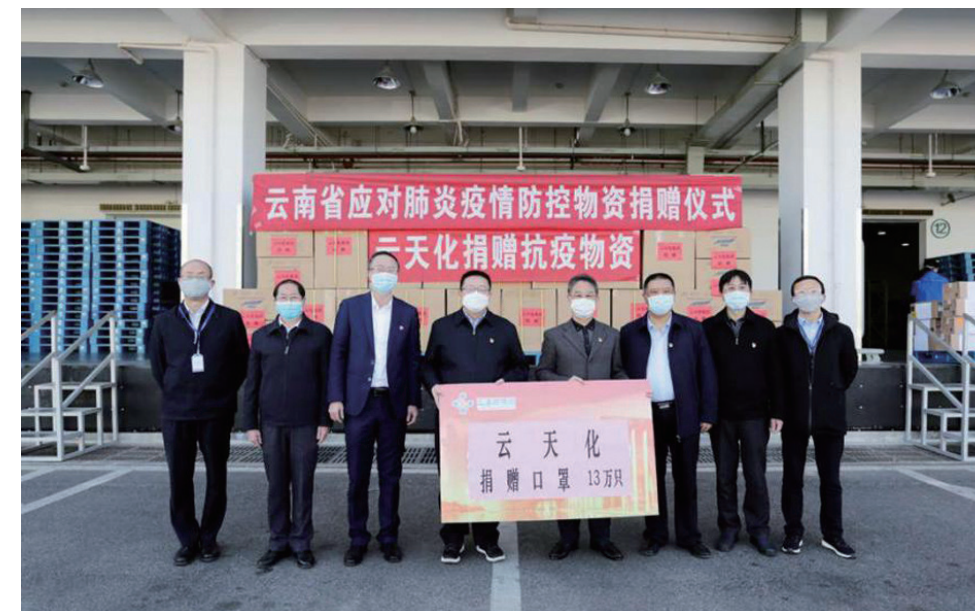
3 抗疫情保春耕

3.1 打赢疫情防控阻击战

新冠肺炎疫情发生以来，公司积极响应，深入贯彻落实好中央、省委、省国资委党委及云天化集团有关疫情防控的重要指示和工作部署，采取最有力最有效的措施，以最严谨细致的工作，坚决打赢打好疫情防控阻击战。

公司开展“坚定信心 共渡难关 打赢疫情防控阻击战共同约定”行动。公司总经理崔周全、公司工会主席尹敬东分别代表公司方和职工方签字。

同时，公司发挥在国内外的渠道优势和自身资源优势，筹措医疗及防护物资，有效彰显服务保障功能，积极为地方疫情防控工作提供支撑，与社会各界一起助力疫情阻击战，切实担起云南省国企的政治责任和使命担当。



云天化向云南省疫情防控工作领导小组指挥部捐赠防疫口罩

案例

公司下属子公司联合商务充分发挥云南报关协会会长单位的桥梁纽带作用，倡议各报关企业为疫情所需进口的捐赠物资提供免费清关报务，同时积极配合云南省商务厅做好印尼对云南援助物资的通关工作。

为缓解湖北重点疫区农资产品的供应困难，帮助疫区人民正常开展农业生产活动，公司向湖北省咸宁市慈善会捐赠化肥2500吨。





公司党委组织开展支持新冠肺炎疫情防控工作党员自愿捐款工作，发动所属各级党组织广大党员捐款，共有 5813 名党员同志自愿参与捐款活动，捐款金额 140 余万元。

SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT

3.2 保春耕，彰显服务保障功能

公司积极响应国家确保农资供应的号召，在预防疫情的同时，积极备战化肥生产，全力保障春耕农资供应。一季度生产化肥 170.3 万吨（尿素 41.8 万吨，磷复肥 128.5 万吨），主要装置保持高负荷生产，为保证 2020 年春耕用肥提供充分的保障。



展望 2020

EXPECTATION

我们是安全的企业，我们是绿色的企业，我们是有责任的企业，我们致力于为客户提供优质安全的产品及增值服务，致力成为世界级的肥料及现代农业、精细化工产品提供商。

2020年，我们只争朝夕，不负韶华，强信心、抢机遇、深改革，坚持目标导向、坚定必胜信心、坚决攻坚克难。

政策层面，国务院国资委将在2020年出台新一轮国企改革三年行动方案，推动质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率将是这一轮改革的重点，国企改革将迎来向全面落地迈出实质性步伐的三年关键期。受疫情影响，国家将加大开放力度，更大力度落实减税降费政策，降低企业用电、用气、物流成本，支持实体经济。同时，资本市场开放、改革与监管的步伐将同步推进，企业转型提升将得到更多的政策和市场支持。

公司将以刀刃向内、自我革命的勇气和决心，继续坚定不移推进国企改革，苦练内功，补足短板，精益管控，挖潜增效，要以社会、环境、安全和员工利益为前提，持续提升本质安全环保水平，着力打造资源节约型、环境友好型企业。在推动企业高质量发展的同时，为员工发展搭平台，促进企业与员工共同发展，与供应商、经销商诚心互利，推进市场环境净化和行业持续健康发展，积极融入社区、地方和国家发展，热心公益事业，决战脱贫攻坚，树立起云天化人的责任和担当。





地址：云南省昆明市滇池路1417号 电话：0871-64327177 传真：0871-64327155
网址：www.yyth.con.cn 邮箱：zqb@yth.cn

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT